

学生の皆さんへ
東京商工リサーチが推奨する

優良企業とは？

「エラベル」とは

「Aレベル」の会社を「選べる」というコンセプトで、地域と人と企業とのトライアンブルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチ（以下TSR）ならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当てて、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的としています。



東京商工リサーチと企業信用調査

私たち消費者は、コンビニやスーパーなどで商品を買つとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。

しかし、企業と企業との取引は異なります。企業と取引には、「同じ会社と何度か連絡的につながる」という特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も貰う方が手間がかかります。そこで、商品先に請求書立替払いは「1ヶ月後などルールを決めまとめて払うようになります。」

商品が支払いが遅いという場合は、売先は請求書に代金を回すかどうかなど、どうリスクが存在し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが生まれます。これに答えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。

TSRは昭和25年（1952年）創業の日本最初の信用調査会社です。現在全国で80万社の事業所を構え、約1800名の従業員がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは131万社に及び、日々蓄積を続けています。また平成6年には世界最大の企業情報サービスのリーディングカンパニーであるダンアンドブリッカーストリー（D&B）と業務提携し、全世界200カ国超、2億8000万件の企業情報を提供しています。

信用調査って？

買い手企業

企業信用調査会社

売り手企業



TSR REPORT



TSR評点とは

企業信用調査を通じて以下のようないデータを収集します。

- ・会社の特徴(沿革、事業内容、事業計画、従業員数、事業所など)
- ・業績(売上、利益、今後の見通しなど)
- ・財務内容(資産、負債の状況など)
- ・経営者(経歴、経営方針など)

これらを元に総合的に算出したのが「TSR評点」(100点満点)です。

大きく「経営者能力」「企業成長性」「企業安定性」「公開性・総合世評」に分かれ、更に各々の分野で配点が細かく設定されています。

会社の数ってどれくらいあるの？

「家族や知人が勤めている会社」「CMやネットで見かける会社」「近所の会社」など、皆さん知っている会社は何社ぐらいありますか。

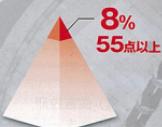
税務統計上では日本全国には約300万社の会社があります。TSRが保有する企業データベース上では従業員100名以上の会社だけで全国で400万社、大阪府で800社、兵庫県1500社、和歌山県・奈良県で各300社が登録されています。日本の会場会社が3577社ですから、世の中には数多くの会社があることになります。

また現代においては産業は細分化され複雑に絡み合い、「ある製品の特定の重要な部分だけを作り会社」「その会社しかできない特殊なサービスなど知名度は低いものの、独創的地位を確保している会社も多々あります。」そういう多くの会社では今後の成長のため人材は必要なものの、「なかなか学生に採用してもらえない」「存在に気付いてもらえない」という現状があります。

Aランク企業

本誌では評点55点以上の会社を「Aランク企業」として認定しています。

TSRが信用調査などを通じて全国の企業データのなかで評点を付与する企業は約150万社あります。そのうち55点以上の会社は全体の3%しかありません。本誌で紹介する会社はその基準をクリアした会社ですから、「日本企業の上位8%にランクインする企業」ということになります。



中小企業の魅力

どんな大手企業であっても中小企業の協力がなければ事業ができません。

就職活動開始当初はどうしても大企業中心に目が行きがちですが、中小企業にも違った魅力があります。

「若いうちから重要な仕事を任される」

「自分の働きが会社の成長に直結する」

「経営者との距離が近い」

「会社によっては転勤がない」

「特定の部門に特化しないため幅広く仕事を経験できる」

有名な企業だけが就職先ではありません。会場の中小企業にも優れた会社がたくさんあります。過去に比べて転職は身近になってはいますが、それでも初めての就職先に定年まで勤める可能性が高い事実です。

星の数ほどある会社の中から一生懸命会社を見つける、本誌がその手助けとなれば幸いです。